



Digitale[®]
Helden

Jahresbericht 2020

Social Reporting

Wie die **Digitale Helden 2020** gewirkt haben

Digitale Helden unterstützen **Schulen und Familien**, digitale Kommunikation bewusst und **kompetent** zu nutzen.

Das **Besondere** ist der **Peer-Education-Ansatz** (Schüler*innen helfen Schüler*innen) in Kombination mit **Online- und Offline-Lernen** (Blended Learning).

Was machen die Digitalen Helden?

Digitale Helden sind ältere Schüler*innen (8. – 10. Klasse), die jüngeren Schüler*innen und deren Eltern (5. – 6. Klasse) beim Umgang mit digitaler Kommunikation und persönlichen Daten (z. B. Fotos) im Internet unterstützen. Im Zentrum steht der **Ansatz der Peer Education, Schüler*innen lernen voneinander.**

Ein **Online-Videokurs** begleitet die älteren Schüler-Mentor*innen und Pädagog*innen im Rahmen einer Schul-AG oder eines Wahlpflichtkurses über ein ganzes Schuljahr hinweg. Das Digitale Helden-**Mentorenprogramm** dauert mindestens ein Jahr und sieht die dauerhafte Verankerung im Schulprogramm vor. (Online-) Barcamps dienen dem Austausch und der Vernetzung.

Drei **kostenfreie Online-Kurse** sensibilisieren Schüler*innen für einen respektvollen Umgang im **Klassenchat, Hass** und **Fake-Profile im Netz**. Webinare schaffen aktuelle Kommunikationsanlässe für Eltern und Pädagog*innen.

Alle Beteiligten im System Schule **profitieren durch** Klassenbesuche, Elternabende und weitere Aktionen von dem Engagement der Schüler*innen. Der gemeinsame Online-Kurs des Mentorenprogramms ist der zentrale Lernort, der von 93 Prozent der Schulen genutzt wird.

Warum ist das wichtig?

- Es sind kaum Strukturen für Medienbildung im schulischen Stundenplan verankert. Das führt zu **mangelnden digitalen und sozialen Kompetenzen** bei Schüler*innen, Pädagog*innen und Eltern im Bereich digitaler Kommunikation.
- Bildschirmzeiten und Aspekte von Cybermobbing sind im „Corona-Jahr 2020“ **von 31 auf 38 Prozent angestiegen** (JIM Studie, 2019: S. 52 und JIM Studie, 2020: S. 61).
- Studien zeigen, **Mobbing schlägt auf die Gesundheit**. Wer in seiner Kindheit von Gleichaltrigen gemobbt wurde, hat oft auch noch als Erwachsener mit den Folgen zu kämpfen.

- Wegen **mangelnder Vernetzung** mit außerschulischen Fachkräften (IT, Rechtsanwalt, Schulpsychologie, Polizei) fühlen sich Lehrkräfte und Eltern **im Digitalen Notfall hilflos**.

Wie sieht die Wirkungskette aus?

Eingesetzte Ressourcen

- 1.054.815 Euro Gesamteinnahmen
(647.500 Euro Stiftungen, 280.760 Euro öffentliche Mittel, 15.000 Euro Spenden, 2.850 Euro Bußgelder, 108.705 Euro Schulbeiträge)
- 1.022.100 Euro Gesamtausgaben
(695.900 Euro Personalkosten, 126.700 Euro Honorarkosten, 20.250 Euro Projektkosten, 179.250 Euro Gemeinkosten)
- Personal: 13 Festangestellte, zwei freiberufliche Finanzberater, ein Programmierer und ein Grafiker (Stand: 31. Dezember 2020)
- Digitale Helden-Netzwerk: 26 Organisationen zur fachlichen Hilfe und Pro Bono-Partner

Output (erbrachte Leistungen)

- **10.506 Anmeldungen** zu unseren **Webinaren**
- **3.096 live Teilnehmer*innen** an Webinaren
- **1.700 Mentor*innen** und **324 Pädagog*innen** nehmen am Mentorenprogramm teil
- Ausbildung von durchschnittlich zehn Digitalen Helden und zwei Pädagog*innen pro Schule (inkl. Zertifikate)
- 52 Prozent der Schulen führen das Mentorenprogramm als AG durch und 32 Prozent als Wahlpflichtkurs
- 120 Personen beim Präsenz-Barcamp (11. Februar 2020) in Limburg an der Lahn
- 91 Personen beim Online-Barcamp (12. Mai 2020) für Schüler*innen
- 93 Pädagog*innen beim Online-Barcamp (01. Oktober 2020) für Pädagog*innen

Outcome und Impact (Erzeugte Wirkungen für die Zielgruppe)

- Digitale Helden, Pädagog*innen sowie Schüler*innen & Eltern der 5.–6. Klassen kennen die **Grundlagen für sicheres Surfen und Verhalten im Internet** (Handlungsstrategien für Probleme).
- Digitale Helden & Pädagog*innen können **Cybermobbing erkennen, bewerten** und **lösen**. Sie stehen anderen Schüler*innen, Eltern und Pädagog*innen als **vertrauensvolle Ansprechpartner*innen** bei Stress im Internet zur Verfügung.
- Begleitende Pädagog*innen **wissen**, wie sie bei Bedarf **fachliche Hilfe** im Partnernetzwerk holen.

Unser ausführlicher **Ergebnis-Report** und die **Analyse unserer Wirkung 2019/20** liegt für Sie unter → digitale-helden.de/wirkungsbericht2020 zum Download und zur Ansicht bereit (PDF, 56 Seiten, ca. 450 KB).

Wie ist der Stand der Verbreitung?

- **170 zahlende Schulen** aus **zehn Bundesländern** im Mentorenprogramm (162 Schulen in 2019)
- **50 Prozent** der Mentor*innen waren bereits bei einem Klassenbesuch involviert.
- **18.225 Kontakte** im E-Mail-Verteiler (Eltern, Schüler*innen, Pädagog*innen, Sonstige).

Stand 31. Dezember 2020

Was waren die Herausforderungen 2020?

- Durch die Schulschließungen ab März 2020 war der **Kontakt** zu Mentor*innen und Schüler*innen **stark eingeschränkt**. Digitale Klassenbesuche fanden vereinzelt statt.
- Die Umstellung des Teams auf **Home Office** ist insgesamt gut gelungen.
- Keine wirtschaftlichen Einbrüche, trotz Schulschließungen. Förderer sind uns **treu geblieben**.

Was sind die Pläne für 2021?

- Noch mehr Pädagog*innen qualifizieren. **Einsatz der freien Online-Kurse** „Respekt im Klassenchat“, „Gemeinsam gegen Hass im Netz“ und „Fake-Profile und radikale Meinung im Netz“ **in Online-Fortbildungen** → akademie.digitale-helden.de
- Start einer **„Wir-gegen-Cybermobbing-Challenge“** im Mai 2021
- **2.000 Mentor*innen** und **400 Pädagog*innen** an **über 200 Schulen** im Mentorenprogramm qualifizieren
- **10.000 Webinar-Anmeldungen** und Ausbau der technischen Infrastruktur für unsere Online-Kurse

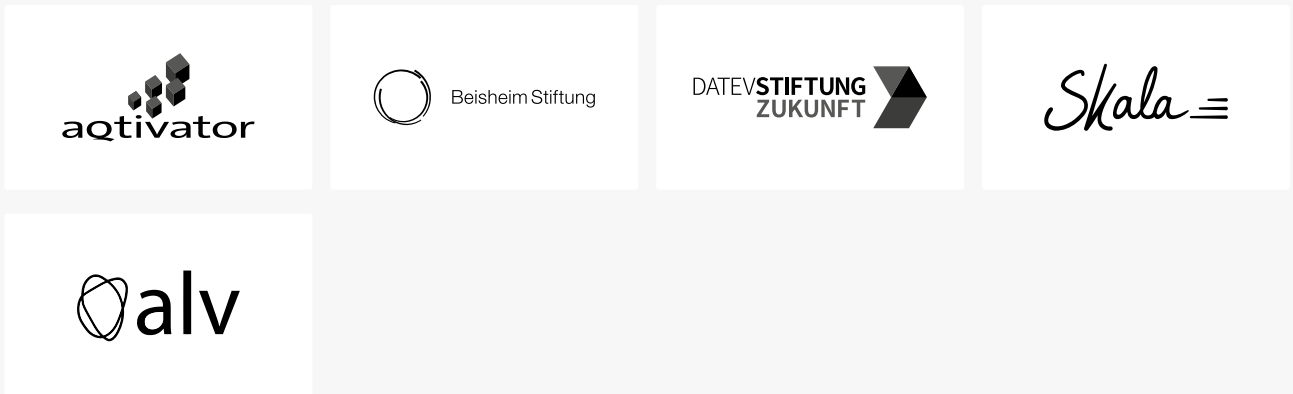
Organisationsdaten

- Gründung 28. Mai 2014 (Gründung gGmbH)
- Start der Digitalen Helden Februar 2013
- Sitz Digitale Helden gGmbH, Arnsburger Str. 58d, 60385 Frankfurt am Main
- E-Mail info@digitale-helden.de
- Internet → digitale-helden.de
- Facebook → facebook.com/DigitaleHelden
- Twitter → twitter.com/digitale_helden
- Transparenz → digitale-helden.de/transparenz

Unsere Förderer*innen

Wir **danken** den Förderer*innen der Digitalen Helden, dass Sie **gemeinsam mit uns** am Wirkungsziel arbeiten.

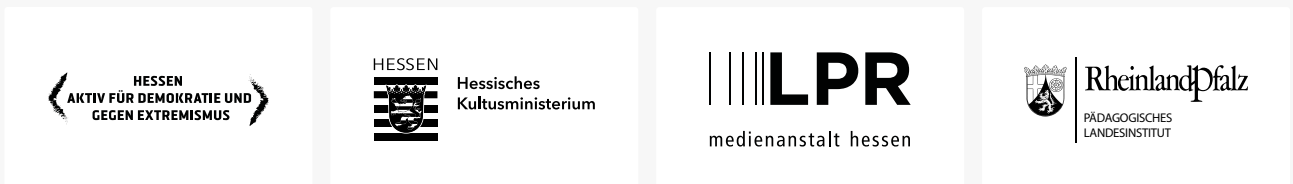
Deutschlandweite Förderer*innen der Digitalen Helden



Förderer*innen in Bayern & Schleswig Holstein



Förderer*innen in Hessen & Rheinland-Pfalz



Die genannten Partner*innen & Förderer*innen unterstützen die Arbeit der Digitale Helden gGmbH mit einem Budget von min. 15.000 Euro pro Jahr. Weitere Förderer*innen finden Sie auf unserer Website [→ digitale-helden.de/unterstuetzen/foerderer/](https://digitale-helden.de/unterstuetzen/foerderer/) gelistet.

